

Telefónica Czech Republic – Finanční výsledky za leden až září 2012

6. listopadu 2012

Telefónica Czech Republic, a.s. oznamuje své neauditované konsolidované finanční výsledky za leden až září 2012, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnutý jsou také výsledky společností Telefónica Slovakia a dalších menších dceřiných společností.

Přehled nejdůležitějších výsledků

- Přes pokračující vysokou konkurenci udržela Telefónica Czech Republic **silný nárůst počtu zákazníků** v hlavních oblastech:
 - **Celkový počet zákazníků mobilních služeb se meziročně zvýšil o 2,9 % na 5 milionů**, když ve třetím čtvrtletí 2012 jejich počet významně vzrostl o 56,5 tisíc (ve srovnání s 29,6 tisíci ve druhém čtvrtletí). Za tímto výsledkem stojí pokračující **solidní nárůst nových zákazníků smluvních služeb a nízká míra jejich odchodu**. Segment **zákazníků předplacených služeb** zaznamenal **silný nárůst zákazníků** (o 29,7 tisíc ve třetím čtvrtletí) díky vyššímu počtu nových zákazníků a **významnému poklesu míry jejich odchodu**.
 - **Podíl zákazníků s chytrými telefony vzrostl na 25 %**, což představuje meziroční nárůst o 7,7 p. b.).
 - Počet **zákazníků služeb vysokorychlostního internetu xDSL se meziročně zvýšil o 5,6 % na 902 tisíc**; růst zákazníků využívajících technologii VDSL (již více než 60 % z celkového počtu rezidentních zákazníků, kteří jsou v dosahu této technologie) pomáhá snižovat tempo poklesu průměrného výnosu na jednoho zákazníka a míru odcházejících zákazníků.
 - Pokračuje **snižování tempa poklesu počtu pevných linek**: jejich **celkový počet se meziročně snížil o 5,2 %**, v prvních devíti měsících 2012 dosáhl pokles 63,3 tisíc.
- **Konsolidované výnosy z podnikání se snížily meziročně o 3,8 %** na 12 586 mil. Kč ve třetím čtvrtletí (-3,1 % na 37 751 mil. Kč v prvních devíti měsících), **v souladu s trendem v prvním pololetí**.
- **OIBDA upravená pro účely odhadu dosáhla výše 5 275 mil. Kč**, tedy více než ve druhém čtvrtletí (5 146 mil. Kč) a 15 469 mil. Kč v prvních devíti měsících. Výsledkem je **solidní OIBDA marže upravená pro účely odhadu¹ ve výši 41,9 % ve třetím čtvrtletí** (více než 40,5 % ve druhém čtvrtletí) a 41,0 % v prvních devíti měsících roku 2012. Tato ziskovost je výsledkem **pozitivního vlivu aktivit zaměřených na efektivní**

¹ Provozní zisk OIBDA/Výnosy z podnikání. OIBDA nezahrnuje poplatek za používání značky a poplatek za řízení (834 mil. Kč v prvních 9 měsících 2011 a 780 mil. Kč v prvních 9 měsících 2012). Cíl pro rok 2012 nepředpokládá změny v konsolidačním celku, zahrnuje potenciální kapitálové zisky z prodeje majetku nesouvisejícího s hlavní činností a předpokládá konstantní kurz roku 2011.

vynakládání provozních nákladů a rostoucí provozní zisk OIBDA na Slovensku.

Výše celkového provozního zisku OIBDA dosáhla 5 008 milionů Kč ve třetím čtvrtletí a 14 690 milionů Kč v prvních devíti měsících roku 2012.

- **Telefonica Slovakia** udržela **silný nárůst zákazníků**. Jejich počet meziročně vzrostl o 19,8 % (o 42,0 tisíc ve třetím čtvrtletí). Zároveň Telefonica Slovakia dále **zlepšila i své finanční výsledky**.
- **Společnost úspěšně refinancovala svůj dlouhodobý dluh za výhodných podmínek.**
- **Společnost potvrzuje svůj výhled pro rok 2012².**
- **Rozhodný den pro snížení základního kapitálu** (13 Kč na akcii) stanoven na **14. listopadu 2012** (první den obchodování bez nároku na výplatu částky odpovídající snížení základního kapitálu bude 12. listopadu), výplata začne 14. prosince 2012.

„Jsem rád, že naše úspěšná nabídka služeb, které uspokojují potřeby našich zákazníků, se projevila v **dalším nárůstu počtu zákazníků v klíčových oblastech**, navzdory pokračujícím konkurenčním tlakům. Díky našim aktivitám v oblasti zákaznické péče zůstala míra odchodu smluvních zákazníků na nízké úrovni. Zároveň došlo k **významnému zlepšení v segmentu předplacených služeb**, kde se počet našich zákazníků zvýšil. **Vylepšená nabídka** služeb na bázi technologie **VDSL** oslovila opět více zákazníků, což nám pomáhá lépe řídit průměrný výnos na zákazníka v oblasti vysokorychlostního internetu a udržet nízkou míru jejich odchodu. Kromě toho jsme zaznamenali pozitivní vliv našich nově uvedených **chytrých mobilních tarifů**, které zahrnují službu internetu v mobilu v každém balíčku, a nabídky garance nejlepší ceny na trhu u nejoblíbenějších chytrých telefonů. Výsledkem byl rostoucí podíl zákazníků s chytrými telefony a nárůst zákazníků mobilního internetu. Na **Slovensku** jsme opět zaznamenali **silný nárůst zákazníků a zlepšili finanční výkonnost**.“ komentuje finanční výsledky David Melcon, 1. místopředseda představenstva a finanční ředitel společnosti Telefonica Czech Republic. „Vývoj **výnosů** v uplynulém čtvrtletí byl víceméně **v souladu s prvním pololetím**. Výkonnost mobilního segmentu se mírně zhoršila díky nižší spotřebě rezidentních zákazníků, zatímco pokles výnosů ve fixním segmentu se zpomalil díky vyššímu příspěvku z ICT služeb. **OIBDA marže** dosáhla **solidní úrovně 41,9 %**, více než v předchozích dvou čtvrtletích, díky pokračujícímu zaměření na provozní transformaci a rostoucí ziskovosti na Slovensku“, dodává.

² Výnosy z podnikání: lepší trend než v roce 2011 (2011: -5,7 %), OIBDA marže: mírný meziroční pokles (2011: 43,7 %), investice: až do výše 6,2 mld. Kč (bez zahrnutí akvizice části podniků).

Konsolidované finanční výsledky

Celkové konsolidované **výnosy z podnikání** se v prvních devíti měsících roku 2012 snížily meziročně o 3,1 % na 37 751 mil. Kč, zatímco ve třetím čtvrtletí dosáhly 12 586 mil. Kč, o 3,8 % méně, zejména kvůli meziročně nižším mobilním výnosům. Výnosy z podnikání v segmentu pevných linek klesly v prvních devíti měsících roku 2012 meziročně o 6,0 % na 15 826 mil. Kč, zatímco ve třetím čtvrtletí se pokles zpomalil na -5,3 % a výnosy dosáhly výše 5 242 mil. Kč díky vyššímu příspěvku výnosů z ICT služeb.

Výnosy z podnikání mobilního segmentu v České republice poklesly v prvních devíti měsících meziročně o 5,2 % na 18 531 mil. Kč, zatímco ve třetím čtvrtletí dosáhly 6 186 mil. Kč, o 6,6 % meziročně méně zejména kvůli nižším výnosům z prodeje zařízení. Na druhé straně společnost vykázala pokračující solidní nárůst výnosů z mobilních datových služeb a další zpomalení poklesu spotřeby mobilních zákazníků v korporátním segmentu a segmentu malých a středních firem i přes pokračující vysokou konkurenci díky úspěšné nabídce O₂ Exclusive, zatímco spotřeba mobilních rezidentních zákazníků se mírně zhoršila. Bez zahrnutí vlivu snížení mobilních terminačních poplatků by pokles ve třetím čtvrtletí 2012 dosáhl 5,9 %.

Výnosy na Slovensku rostly nadále významným tempem, když v prvních devíti měsících 2012 zaznamenaly 25,0% meziroční nárůst na 141,5 mil. EUR, a 21,6% nárůst ve třetím čtvrtletí na 48,8 mil. EUR (+33,7 % v prvních devíti měsících a +29.6 % ve třetím čtvrtletí bez zahrnutí vlivu poklesu mobilních terminačních poplatků).

Ve třetím čtvrtletí roku 2012 se společnost nadále soustředila na efektivní vynakládání provozních nákladů ve všech oblastech svého podnikání. Díky těmto aktivitám zůstaly celkové konsolidované **provozní náklady** v prvních devíti měsících (23 690 mil. Kč) i ve třetím čtvrtletí (7 765 mil.) meziročně téměř na stejné úrovni (+0,4 %), přes nárůst zákazníků a rozšíření obchodních aktivit. Mzdové náklady (bez zahrnutí restrukturalizačních nákladů) poklesly v prvních devíti měsících roku 2012 meziročně o 7,4 %, zatímco ve třetím čtvrtletí dosáhl pokles -3,3 %, protože většina snížení počtu zaměstnanců v roce 2012 proběhla již v prvním pololetí (zefektivnění počtu zaměstnanců o 514 v prvním pololetí oproti 62 ve třetím čtvrtletí). Naopak, v minulém roce byla optimalizace počtu zaměstnanců realizována zejména až ve druhém pololetí (snížení počtu zaměstnanců o 439 ve druhém pololetí oproti 192 v prvním pololetí). Do konce září 2012 se tak počet zaměstnanců skupiny snížil meziročně o 12,1 % na 6 314. Marketingové náklady za prvních devět měsíců dosáhly zhruba stejné výše jako v roce 2011, zatímco ve třetím čtvrtletí vzrostly meziročně o 20 % kvůli rozdílnému časování marketingových kampaní ve srovnání se stejným obdobím v roce 2011.

Konsolidovaný **provozní hospodářský zisk před odpisy a amortizací (OIBDA) upravený pro účely odhadu**³ dosáhl ve třetím čtvrtletí 2012 výše 5 275 mil. Kč, což je nejvyšší úroveň v roce 2012 (5 049 mil. Kč v prvním čtvrtletí a 5 146 mil. Kč ve druhém čtvrtletí), zatímco v prvních devíti měsících roku 2012 to bylo 15 470 mil. Kč. To představuje meziroční pokles o 11,7 % a 7,9 % ve

³ Pro účely odhadu pro rok 2012 OIBDA nezahrnuje poplatek za používání značky a poplatky za řízení (Provozní zisk OIBDA/Výnosy z podnikání. OIBDA nezahrnuje poplatek za používání značky a poplatek za řízení (834 mil. Kč v prvních 9 měsících 2011 a 780 mil. Kč v prvních 9 měsících 2012). Odhad pro rok 2012 nepředpokládá změny v konsolidačním celku, zahrnuje potenciální kapitálové zisky z prodeje majetku nesouvisejícího s hlavní činností a předpokládá konstantní kurz roku 2011.

třetím čtvrtletí, respektive v prvních devíti měsících roku 2012. **OIBDA marže upravená pro účely odhadu** dosáhla ve třetím čtvrtletí roku 2012 výše 41,9 %, tedy více než 40,5 % v prvním a druhém pololetí, zatímco v prvních devíti měsících to bylo 41,0 %. To představuje meziroční pokles o 2,1 procentních bodů v prvních devíti měsících a o 3,6 procentních bodů ve třetím čtvrtletí, zejména díky výše popsanému rozdílnému fázování provozních nákladů a vyšším marketingovým aktivitám. **Celkový konsolidovaný provozní zisk OIBDA** dosáhl výše 5 008 mil. Kč a 14 690 mil. Kč ve třetím čtvrtletí 2012, respektive v prvních devíti měsících.

Odpisy hmotných a nehmotných aktiv se v prvních devíti měsících 2012 meziročně snížily o 2,5 % (-3,8 % ve třetím čtvrtletí). **Čistý zisk** dosáhl výše 5 019 mil. Kč v prvních devíti měsících roku 2012, o 13,7 % meziročně méně a 1 764 mil. Kč ve třetím čtvrtletí. Tento vývoj byl způsoben zejména poklesem provozního zisku OIBDA, který nebyl plně kompenzován nižšími odpisy, čistými finančními náklady a nižší daní.

Konsolidované **investice** (bez zahrnutí akvizice části podniků) dosáhly v prvních devíti měsících 2012 výše 3 965 mil. Kč, meziročně o 7,5 % více (+39,5 % na 1 792 mil. Kč ve třetím čtvrtletí). Společnost nadále směřovala své investice do zvýšení kapacity a zlepšení kvality své 3G sítě, včetně přenosové sítě. Kromě toho společnost pokračovala v dalším rozšiřování pokrytí 3G sítě včetně dosud nepokrytých oblastí na základě smlouvy se společností T-Mobile. Na konci září 2012 tak byla **3G síť** společnosti dostupná již pro téměř 78 % obyvatelstva. Kromě toho se společnost rovněž soustředila na investice do zkvalitnění své fixní sítě vysokorychlostního internetu, což jí umožnilo od začátku září zvýšit maximální rychlost služby **VDSL až na 40 Mb/s**. To představuje další krok k posílení její pozice na vysoce konkurenčním trhu fixního vysokorychlostního přístupu k internetu v České republice a ke zvýšení zákaznické spokojenosti. Na Slovensku směřovaly investice zejména do dalšího rozšíření pokrytí 3G sítě, která na konci září byla dostupná již pro 52,1 % populace.

Hotovostní toky související s provozní činností se v prvních devíti měsících roku 2012 snížily o 19,9 % (ale pouze o 9,7 % ve třetím čtvrtletí) kvůli poklesu provozního zisku OIBDA a rozdílnému fázování peněžních toků v oblasti pracovního kapitálu v prvním pololetí. Peněžní toky vynaložené na investiční činnost vzrostly meziročně o 6,7 %. Tento nárůst byl výsledkem vyšších příjmů z prodeje dlouhodobých aktiv (díky prodeji 80% podílu v dceřiné společnosti Informační linky, a.s. v prvním čtvrtletí 2012), které nebyly plně kompenzovány mírným nárůstem peněžních výdajů na investice. Výše **volných hotovostních toků** tak v prvních devíti měsících 2012 meziročně poklesla o 31,7 % na 6 998 mil. Kč. Kromě toho se v peněžních tocích vynaložených na investiční činnost ve třetím čtvrtletí projevila povinná dočasná záruka (250 mil. Kč). Tu společnost složila v souvislosti se svojí účastí ve výběrovém řízení na udělení kmitočtů, které se uskuteční v letošním roce.

Celková výše konsolidovaného **finančního dluhu** dosáhla k 30. září 2012 výše 2 966 mil. Kč, srovnatelné se stavem na konci roku 2011. Objem **hotovosti a peněžních ekvivalentů** dosáhl k tomuto datu výše 12 459 mil. Kč. Společnost nadále akumulovala hotovost pro výplatu dividendy (27 Kč na akcii), která byla zahájena 10. října, a výplatu částky odpovídající snížení základního kapitálu (13 Kč na akcii), která začne 14. prosince.

Přehled mobilního segmentu v České republice⁴

Ve třetím čtvrtletí vykázal mobilní segment pokračující solidní nárůst zákazníků ve všech oblastech. Co se týká vývoje spotřeby, její pokles v korporátním segmentu a segmentu malých a středních firem se přes značnou konkurenci nadále zpomaloval, díky aktivitám zaměřeným na řízení hodnoty zákazníků a úspěchu programu O₂ Exclusive. Na druhé straně, spotřeba rezidentních zákazníků se mírně zhoršila kvůli konkurenčním tlakům na cenu a úspore ve výdajích zákazníků. Pokud jde o vývoj zákaznické báze, udržela společnost solidní tempo nárůstu počtu zákazníků smluvních služeb a zaznamenala významné zlepšení ve vývoji zákazníků předplacených služeb. V oblasti mobilního internetu pokračovala společnost v podpoře prodeje chytrých telefonů díky garanci nejlepší ceny na trhu u nejoblíbenějších telefonů. Díky tomu tvořily chytré telefony ve třetím čtvrtletí 2012 již téměř 72 % celkového prodeje telefonů a jejich podíl na celkovém počtu telefonů používaných zákazníky O₂ nadále rostl. Na konci září 2012 dosáhl tento podíl 25 %, což představuje čtvrtletní nárůst o 1,8 procentního bodu.

Celkový **počet mobilních zákazníků** dosáhl k 30. září 2012 výše 5 024 tisíc, meziročně o 2,9 % více. Za tímto nárůstem stojí zejména pokračující růst **zákazníků smluvních služeb**, jejichž počet se zvýšil meziročně o 4,8 % na 3 140 tisíc, když ve třetím čtvrtletí jejich počet stoupl o 26,9 tisíc. Tento nárůst je výsledkem pokračujícího přechodu zákazníků z předplacených služeb na tarifní, silného nárůstu zákazníků v korporátním segmentu, rostoucí penetrací chytrých telefonů a nízké míry odchodu zákazníků (churn). Na konci září 2012 tak podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků dosáhl 62,5 %, což představuje meziroční nárůst o 1,2 procentního bodu. Počet zákazníků **předplacených služeb** dosáhl na konci září 2012 výše 1 884 tisíc, meziročně pouze o 0,2 % méně. V průběhu třetího čtvrtletí 2012 se jejich počet zvýšil významně o 29,7 tisíc, oproti poklesu o 7,2 tisíc a 31,1 tisíc ve druhém, respektive prvním čtvrtletí. Za tímto zlepšením stojí zejména nižší míra jejich odchodu a nižší počet přechodu na smluvní služby díky úspěšné nabídce služeb a aktivitám zaměřeným na zlepšení zákaznické péče, které vedly k vyšší spokojenosti.

Celková **průměrná měsíční míra odchodu zákazníků** (churn) dosáhla ve třetím čtvrtletí 2012 výše 1,64 %, o 0,3 procentního bodu méně meziročně i ve srovnání s druhým čtvrtletím. Tento pokles je výsledkem pokračující nízké průměrné měsíční míry odchodu zákazníků smluvních služeb, která v třetím čtvrtletí dosáhla 0,99 % a významného zlepšení průměrné měsíční míry odchodu zákazníků předplacených služeb. Ta poklesla meziročně o 0,6 procentního bodu a o 0,5 procentního bodu ve srovnání s předchozím čtvrtletím na 2,72 % ve třetím čtvrtletí díky výše uvedenému zaměření společnosti na zlepšení komerční nabídky a zákaznické péče.

Celkový **mobilní hlasový provoz⁵** v České republice v síti O₂ vzrostl v prvních devíti měsících 2012 meziročně o 6,6 % na 7 081 milionů minut, díky úspěšné nabídce tarifů pro zákazníky smluvních i předplacených služeb.

V prvních devíti měsících 2012 dosáhl **průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU⁶)** výše 395,8 Kč, meziročně o 7,0 % méně, zatímco ve třetím čtvrtletí to bylo 394,5 Kč, meziročně o 6,9 %

⁴ Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem

⁵ Odchozí a příchozí, včetně zahraničního roamingového provozu, ale bez příchozího roamingového provozu

⁶ Včetně výnosů ze segmentu pevných linek

méně. Tento pokles byl nadále ovlivněn snížením mobilních terminačních poplatků a konkurenčními tlaky. Bez vlivu nižších mobilních terminačních poplatků by pokles v prvních devíti měsících a třetím čtvrtletí 2012 dosáhl 5,4 %, respektive 6,3 %. Hlavním důvodem tohoto poklesu je pokles hlasového ARPU kvůli přetrvávajícím konkurenčním tlakům a nižší spotřeba rezidentních zákazníků. **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl v prvních devíti měsících roku 2012 výše 528,5 Kč, meziročně o 9,3 % méně. Ve třetím čtvrtletí to bylo 524,7 Kč, o 8,7 % méně než ve stejném období roku 2011 (bez vlivu snížení mobilních terminačních poplatků by byl pokles 7,8 % v prvních devíti měsících a 8,0 % ve třetím čtvrtletí). **ARPU zákazníků předplacených služeb** klesl meziročně o 5,6 % v prvních devíti měsících a o 6,1 % ve třetím čtvrtletí na 176,3 Kč, respektive na 177,0 Kč. **Průměrný výnos z datových služeb** se v prvních devíti měsících 2012 snížil meziročně o 3,9 % na 112,0 Kč (-6,3 % na 112,4 Kč ve třetím čtvrtletí), zejména díky výhodnější nabídce mobilního internetu v kombinaci s hlasovými službami a většímu počtu SMS/MMS zahrnutých v měsíčním paušálu. Nicméně průměrný výnos z čistě datových služeb⁷ vzrostl meziročně o 6,1 % ve třetím čtvrtletí.

Celkové **výnosy z podnikání mobilního segmentu** se v prvních devíti měsících 2012 snížily meziročně o 5,2 % na 18 531 mil. Kč, když ve třetím čtvrtletí dosáhl pokles 6,6 % na 6 186 mil. Kč. Výnosy ze služeb poklesly o 4,8 % v prvních devíti měsících i ve třetím čtvrtletí roku 2012, víceméně v souladu s vývojem ve druhém čtvrtletí. Již zmíněné konkurenční tlaky, které se projeví poklesem spotřeby v segmentu malých a středních firem a korporátním segmentu, zhoršení ve spotřebě rezidentních zákazníků a pokles mobilních terminačních poplatků byly nadále hlavními důvody tohoto poklesu. Bez zahrnutí vlivu snížení mobilních terminačních poplatků by výnosy ze služeb klesly ve třetím čtvrtletí roku 2012 meziročně o 4,1 %. Přes pokračující nárůst počtu zákazníků vzrostly výnosy z měsíčních poplatků mírně o 0,3 % na 6 080 mil. Kč v prvních devíti měsících 2012. Výnosy z hovorného se v prvních devíti měsících roku 2012 snížily meziročně o 11,0 % na 4 711 mil. Kč, zatímco ve třetím čtvrtletí se tempo poklesu zpomalilo na 9,5 %. Výnosy z propojení klesly v prvních devíti měsících 2012 o 13,4 %, zejména díky snížení mobilních terminačních poplatků, které nebylo plně kompenzováno vyšším příchozím hlasovým provozem. Ve třetím čtvrtletí se tyto výnosy snížily pouze o 3,9 %, protože k poklesu terminačních poplatků došlo až v půlce září. Ostatní výnosy (včetně výnosů z SMS a MMS, datových a ostatních služeb) dosáhly v prvních devíti měsících 2012 a třetím čtvrtletí celkové výše 5 285 mil. Kč, respektive 1 774 mil. Kč, což představuje meziroční pokles o 1,4 % a 3,7 %, zejména díky většímu počtu SMS a MMS zahrnutých v měsíčním paušálu. Na druhé straně výnosy ze služeb internetu v mobilu byly nadále hlavní růstovou oblastí výnosů z datových služeb (kromě SMS), které ve třetím čtvrtletí 2012 vzrostly meziročně o 8,8 %.

Přehled segmentu pevných linek⁸

Ve třetím čtvrtletí 2012 společnost úspěšně pokračovala v uspokojování poptávky zákazníků po službách vysokorychlostního internetu prostřednictvím zlepšení nabídky VDSL služeb. To vedlo k solidnímu nárůstu počtu jejich uživatelů a udržení poklesu počtu pevných linek jako ve druhém čtvrtletí. Zároveň výnosy vykazovaly lepší meziroční dynamiku ve srovnání s prvním a druhým čtvrtletím díky vyššímu příspěvku výnosů u ICT služeb. Díky pokračujícímu přechodu stávajících zákazníků ADSL na technologii VDSL služby dochází k menšímu poklesu průměrného výnosu na

⁷ Mobilní internet (s tarifem i bez tarifu), internet v mobilu, machine to machine, Blackberry, datový roaming

⁸ Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem

jednoho zákazníka služeb vysokorychlostního internetu a míra jejich odchodu se snižuje, což je důležitý výsledek v podmínkách vysoce konkurenčního a zpomalujícího se trhu.

Celkový počet **pevných linek** klesl do konce září 2012 meziročně o 5,2 % na 1 519 tisíc. V průběhu prvních devíti měsíců 2012 se jejich počet snížil o 63,3 tisíc, což je o 6,0 % méně než ve stejném období roku 2011. Za tímto zlepšením stojí zejména 23,3% meziroční nárůst počtu zákazníků využívajících služby vysokorychlostního internetu bez hlasového paušálu (tzv. naked xDSL) a pokračující růst linek Voice-over-IP.

Počet **přípojek xDSL** dosáhl k 30. září 2012 výše 902 tisíc, meziročně o 5,6 % více. Ke stejnému datu využívalo službu vysokorychlostního internetu založenou na technologii VDSL již 238 tisíc zákazníků, což představuje 30 % celkového počtu zákazníků xDSL služeb v rezidentním segmentu a 62 % celkové zákaznické báze, která je v dosahu technologie VDSL (cca 50 % domácností). V průběhu třetího čtvrtletí 2012 se počet zákazníků VDSL zvýšil o 31 tisíc. Počet zákazníků **služby O2 TV** dosáhl na konci září 2012 výše 140 tisíc, meziročně o 7,0 % více, což představuje významný výsledek na stagnujícím trhu placené televize v České republice.

Hlasový provoz generovaný v pevné síti poklesl v prvních devíti měsících 2012 meziročně o 13,2 % na 990 milionů minut. Tento vývoj byl nadále ovlivněn poklesem počtu pevných telefonních (hlasových) linek a nahrazováním fixního hlasového provozu provozem mobilním.

Celkové **výnosy z podnikání v segmentu pevných linek** dosáhly v prvních devíti měsících 2012 výše 15 826 mil. Kč, meziročně o 6,0 % méně, zatímco ve třetím čtvrtletí se pokles zpomalil a výnosy se snížily o 5,3 % na 5 242 mil. Kč. Výnosy z měsíčních poplatků byly nižší o 15,4 % a v prvních devíti měsících roku 2012 dosáhly výše 2 780 mil. Kč díky pokračujícímu poklesu počtu pevných telefonních linek. Výnosy z tradičních hlasových služeb se snížily o 6,7 % na 4 763 mil. Kč (-6,1 % ve třetím čtvrtletí), zejména kvůli poklesu výnosů z hovorného (v souladu s poklesem hlasového provozu). Výnosy z internetu a služeb založených na vysokorychlostním internetu dosáhly v prvních devíti měsících 2012 dohromady výše 4 531 mil. Kč, tedy stejně jako v tomto období v roce 2011, díky kombinaci nárůstu počtu zákazníků xDSL, přechodu stávajících zákazníků na služby VDSL a tlaku na průměrný výnos na zákazníka. Výnosy z IT služeb a zákaznických řešení vzrostly v prvních devíti měsících 2012 meziročně o 4,8 % na 1 509 mil. Kč, zatímco ve třetím čtvrtletí se tempo růstu zvýšilo na 9,3 %. Společnost pokračovala v úspěšné nabídce standardních ICT služeb (řízené služby, cloudová řešení, zabezpečení sítí, virtuální desktop) korporátním zákazníkům s cílem snížit závislost na jednorázových projektech. To jí pomůže udržet výnosy do budoucna.

Výsledky na Slovensku

Ve třetím čtvrtletí 2012 vykazovala Telefonica Slovakia opět výrazný nárůst své zákaznické báze a zlepšení finančních výsledků, což vedlo k dalšímu posílení její pozice na slovenském mobilním trhu. Zároveň její výsledky zvyšují svůj podíl na celkových výsledcích skupiny a pozitivně tak ovlivňují její finanční výkonnost. Na konci září 2012 dosáhl **celkový počet zákazníků** na Slovensku výše 1 292 tisíc, meziročně o 19,8 % více. V průběhu třetího čtvrtletí jejich počet vzrostl o 42,0 tisíc, zejména díky silnému růstu počtu zákazníků smluvních služeb. Tento nárůst byl výsledkem úspěšné nabídky nového tarifu O₂ Paušál, kterým společnost cílí na zákazníky s vyšší spotřebou.

Počet **smluvních zákazníků** se meziročně zvýšil o 37,4 % na 611 tisíc (+36,7 tisíc ve třetím čtvrtletí, což je o 6,7 % více než ve stejném období předchozího roku), zatímco počet **zákazníků předplacených služeb** vzrostl o 7,4 % na 681 tisíc. Díky tomu se opět zlepšila zákaznická struktura a na konci září 2012 dosáhl podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků již 47,3 %, meziročně o 6,1 procentních bodů více.

Pokud jde o finanční výsledky, celkové **výnosy** společnosti Telefonica Slovakia vzrostly v prvních devíti měsících 2012 meziročně o 25,0 % na 141,5 mil EUR (+21,6 % ve třetím čtvrtletí). Bez zahrnutí vlivu poklesu mobilních terminačních poplatků by výnosy vzrostly o 33,7 % v prvních devíti měsících a o 29,6 % ve třetím čtvrtletí. Za tímto nárůstem stojí zvýšení počtu zákazníků, rostoucí podíl zákazníků smluvních služeb na celkovém počtu zákazníků a zaměření společnosti na získávání zákazníků s vyšší hodnotou. Výnosy na Slovensku tak představovaly již téměř 10 % celkových výnosů skupiny za prvních devět měsíců 2012. Provozní zisk OIBDA v prvních devíti měsících 2012 vzrostl meziročně o 65,4 % a o 3,9 % ve srovnání s druhým čtvrtletím 2012. Pozitivně tak ovlivnil ziskovost celé skupiny. **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl ve třetím čtvrtletí výše 16,1 EUR, zatímco **ARPU zákazníků předplacených služeb** byl 8,0 EUR.

Ostatní významné skutečnosti

Akvizice částí společností skupiny Global Care

Dne 3. září 2012 Telefonica Czech Republic oznámila, že uzavřela prostřednictvím své dceřiné společnosti Bonerix Czech Republic s.r.o. smlouvu, na jejímž základě kupuje pět částí podniků od společností ze skupiny Global Care (Global Care, s.r.o., TMT Czech, a.s., Hermod, a.s., Česká servisní a správní, a.s., LAKENSIS, a.s.). Hodnota transakce převyšuje částku 300 mil. Kč.

Díky této akvizici bude společnost Telefonica Czech Republic schopna poskytovat v rámci zaměstnaneckých programů relevantní péči i dalším firemním zákazníkům, což rozšíří nabídku služeb, které si budou moci v rámci svých programů objednat. Pro zhruba 70 tisíc zákazníků, kteří mají se společnostmi ze skupiny Global Care uzavřeny smlouvy o poskytování telekomunikačních služeb, se podmínky těchto smluv nemění.

Žaloba o náhradu škody ze strany společnosti České Radiokomunikace

Dne 14. září 2012 obdržela Telefonica Czech Republic žalobu o náhradu škody, kterou se společnost České Radiokomunikace, a.s. domáhá náhrady škody ve výši 3.107.900.211,- Kč z důvodu údajného porušení § 11 odst. 1 zákona o ochraně hospodářské soutěže spočívajícím v údajném zneužití dominantního postavení ve formě stlačování marží (tzv. margin squeeze).

Smlouva o úvěru ve výši 3 miliardy Kč se splatností 4 roky

Dne 27. září 2012 podepsala Telefonica Czech Republic smlouvu o úvěru ve výši 3 miliardy Kč, který společně upsaly UniCredit Bank Czech Republic, a.s. (rovněž v pozici agenta), Česká spořitelna, a.s., Komerční banka, a.s., Citibank Europe plc a Československá obchodní banka, a.s.

Společnost použije úvěr se splatností 4 roky k refinancování dluhu splatného v roce 2012 a pro všeobecné korporátní účely. Úroková sazba úvěru ve výši 3M PRIBOR + marže 1,75 % v současné době představuje významnou úsporu finančních nákladů ve srovnání s předcházejícím úvěrem

(splatným v roce 2012). Smluvní podmínky zároveň umožní společnosti udržet flexibilitu v aktivním řízení její činnosti.

Zápis snížení základního kapitálu do obchodního rejstříku a výplata pro akcionáře

V souladu s postupem schváleným v rozhodnutí valné hromady společnosti ze dne 19. 4. 2012 o snížení základního kapitálu oznámilo představenstvo společnosti Telefonica Czech Republic dne 19. 10. 2012, že dne 17. 10. 2012 nabylo právní moci rozhodnutí Městského soudu v Praze o tom, na základě kterého bude k datu 14. 11. 2012 v obchodním rejstříku proveden zápis snížení základního kapitálu společnosti podle rozhodnutí valné hromady.

Pro určení osob oprávněných k výplatě částky odpovídající snížení jmenovité hodnoty akcií společnosti je tudíž v souladu s rozhodnutím valné hromady rozhodný den 14. 11. 2012.

Pro účely výplaty uvedené částky zároveň představenstvo společnosti v souladu s rozhodnutím valné hromady oznámilo následující podrobnosti:

- a) Výše vypláčené částky: 13,- Kč (před zdaněním) na jednu akcii o jmenovité hodnotě 100,- Kč a 130,- Kč (před zdaněním) na jednu akcii o jmenovité hodnotě 1.000,- Kč.
- b) Příslušná částka bude vyplacena osobám, které budou identifikovány jako akcionáři společnosti podle stavu uvedeného ke dni zápisu snížení základního kapitálu společnosti do obchodního rejstříku (tj. ke dni 14. 11. 2012) ve výpisu ze zákonem stanovené evidence, který zajistí společnost (ledaže se prokáže, že zápis v evidenci neodpovídá skutečnosti).
- c) Vypláčená částka bude splatná počínaje dnem 14. 12. 2012.
- d) Výplatu (včetně výpočtu případného zajištění u některých zahraničních akcionářů) provede Česká spořitelna, a.s., IČ 45244782, se sídlem Olbrachtova 1929/62, 140 00 Praha 4.

Plný text oznámení o zápisu snížení základního kapitálu do obchodního rejstříku a o výplatě pro akcionáře je k dispozici na stránkách společnosti <http://www.telefonica.cz/akcie/295628-snizeni-zakladniho-kapitalu-spolecnosti.html>.

Příloha:

Konsolidované finanční výkazy společnosti Telefónica Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

Kontakty

Investor Relations/Vztahy s investory
Telefónica Czech Republic, a.s.
investor.relations@o2.com
t +420 271 462 076

O společnosti Telefónica Czech Republic

Telefónica Czech Republic je předním integrovaným telekomunikačním operátorem na českém trhu. V současnosti provozuje téměř osm miliónů mobilních a pevných linek, což z ní činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb na světě. Nabízí nejucelenější nabídku hlasových a datových služeb v České republice. Mimořádnou pozornost věnuje využití růstového potenciálu především v datové a internetové oblasti. Společnost provozuje nejrozsáhlejší pevnou a mobilní síť včetně sítí 3. generace – datovou síť CDMA a síť UMTS, která umožňuje přenos dat, hlasu, obrazu a videa. Telefónica Czech Republic je také předním poskytovatelem ICT služeb v zemi.

O společnosti Telefónica

Společnost Telefónica je z hlediska tržní kapitalizace jednou z největších telekomunikačních firem na světě. Své obchodní aktivity zaměřuje především na služby pevné a mobilní telefonie, přičemž za klíčový nástroj k rozvoji obojího považuje širokopásmové připojení. Společnost ve významném rozsahu působí celkem v 25 zemích světa a počet jejich zákazníků dosahuje téměř 300 milionů. Její zastoupení se soustřeďuje na Španělsko, Evropu a země Latinské Ameriky, kde realizuje svou růstovou strategii. Telefónica je 100% soukromá společnost, akcie společnosti jsou kotované na burze v Madridu a dalších burzách a dělí se o ně více než 1,5 miliónu přímých akcionářů.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	Leden - září 2012	Leden - září 2011
Výnosy z podnikání	37 751	38 977
Ostatní opakující se výnosy	73	61
Výnosy	37 824	39 038
Aktivace dlouhodobého majetku	470	460
Provozní náklady	-23 690	-23 602
Ostatní provozní výnosy/náklady	-165	-145
Zisk z prodeje dlouhodobého majetku	270	205
Snížení hodnoty aktiv	-19	-7
OIBDA	14 690	15 949
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	-8 488	-8 702
Provozní hospodářský výsledek	6 202	7 247
Čisté finanční zisky (ztráty)	-123	-62
Hospodářský výsledek před zdaněním	6 079	7 185
Daň z příjmu	-1 060	1 369
Hospodářský výsledek po zdanění	5 019	5 816
ROZVAHA	30. 09. 2012	31. 12. 2011
Dlouhodobá aktiva	68 382	73 100
- Nehmotná aktiva	6 712	7 205
- Goodwill	13 490	13 453
- Pozemky, budovy a zařízení	47 457	51 525
- Dlouhodobá finanční aktiva a ostatní dl. aktiva	120	171
- Odložená daň	603	746
Běžná aktiva	20 972	15 881
- Zásoby	461	488
- Pohledávky z obchodního styku a jiné pohl.	8 042	8 166
- Splatná daňová pohledávka	0	165
- Krátkodobé finanční investice	10	106
- Peníze a peněžní ekvivalenty	12 459	6 956
Dlouhodobá aktiva určená k prodeji	0	1
Aktiva celkem	89 354	88 982
Vlastní kapitál celkem	63 813	69 097
Dlouhodobé závazky	3 349	3 870
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	0	0
- Odložená daň	3 251	3 737
- Dlouhodobé rezervy	24	26
- Ostatní dlouhodobé závazky	74	107
Běžné závazky	22 192	16 015
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	2 966	3 061
- Závazky vůči věřitelům	8 535	10 495
- Splatná daň	32	5
- Krátkodobé rezervy a ostatní závazky	10 659	2 454
Závazky související s dlouhodobými aktivy určenými k prodeji	0	0
Vlastní kapitál a závazky celkem	89 354	88 982